

INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS AÑO 2023

**Gabinet de Premsa
Universitat de València**



EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DURANTE LA VIGENCIA DE LA CARTA DE SERVICIOS

Indicador	2022	2023	2024	2025
1 Desfase de días entre la publicación de la noticia y el hecho.	0 días*	3 días*		
2 Número de inserciones en los medios de comunicación anualmente.	578 inserciones	401 inserciones		
3 Número de noticias publicadas en el Dossier de Prensa anualmente.	975 noticias	1.134 noticias		
4 Número de inserciones diarias en el Dossier de Prensa.	4,64 inserciones	5,67 inserciones		
5 Número de expertos y expertas incorporados en la Guía de Expertos anualmente.	0 contactos	300 contactos		

* En el caso de los plazos, la desviación positiva indica que se ha cumplido el plazo y la desviación negativa, que se ha superado la fecha límite.

NOTICIAS EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

Servicio 1

Redactar, editar y publicar las noticias que figuran en la web de noticias de la Universitat de València y actualizarlas.

Compromiso 1

Publicar las noticias que genera la Universidad, en tiempo real, mediante la página web institucional, incluyendo los enlaces y recursos audiovisuales disponibles (vídeos, fotografías...), para ofrecer una panorámica completa de la actividad de la institución.

INDICADORES:

1. Desfase de días entre la publicación de la noticia y el hecho.

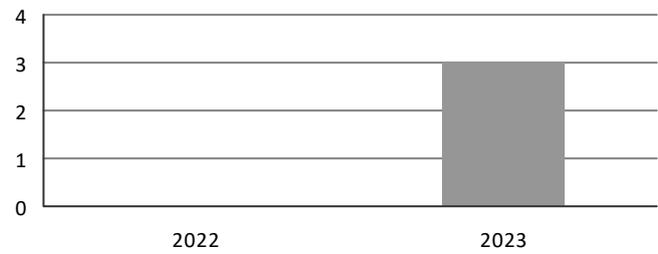
Año	Valor	Num./den.	Desviación	Causa de la desviación negativa
2022	0			
2023	3		0	

Fórmula: Diferencia (fecha de actualización de la noticia - la fecha del hecho)

Meta: 3 días como máximo.

Unidad: días

Evolución del indicador



MEDIACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Servicio 2

Poner en contacto a los órganos de gobierno, PDI, personal investigador, PAS y representantes del estudiantado con los periodistas de los medios de comunicación, para facilitar entrevistas, declaraciones, opiniones... y asegurar la presencia de la institución en diarios, radios, televisiones, agencias, medios electrónicos... y convocar conferencias de prensa.

Compromiso 2

Aumentar la presencia institucional de portavoces, expertas y expertos y miembros de la Universitat de València en los medios de comunicación.

INDICADORES:

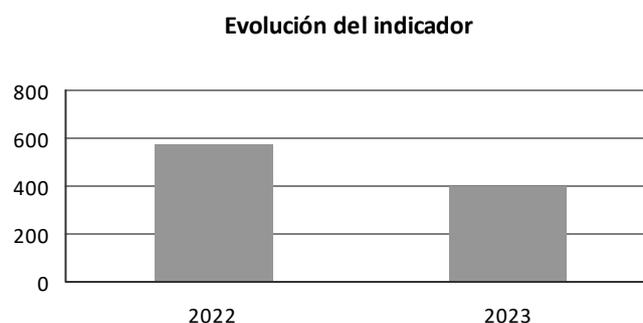
2. Número de inserciones en los medios de comunicación anualmente.

Año	Valor	Num./den.	Desviación	Causa de la desviación negativa
2022	578		578	
2023	401		-177	La disminución se debe a que se ha evitado enviar a los medios aquellas informaciones que son de uso interno para la comunidad valenciana

Fórmula: Contar las inserciones en los medios de comunicación (Dosier de Prensa)

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Unidad: inserciones



Acciones de mejora:

2023

Acciones de mejora realizadas:

Cambiar la meta del indicador, en la próxima edición de la carta de servicios.

Acciones de mejora previstas:

ACTIVIDADES DE INTERÉS PERIODÍSTICO

Servicio 3

Elaborar notas de prensa, que se difunden en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias e Internet), sobre las actividades de interés periodístico, como por ejemplo los resultados de las investigaciones realizadas en el seno de la institución, los actos académicos, culturales y cívicos organizados por el alumnado y el profesorado, y la información institucional generada por miembros de la Universitat de València.

Compromiso 3

Remitir notas de prensa de calidad (veracidad, contraste, impacto, interés...) a los medios de comunicación, para difundir las actividades de interés periodístico que generan los y las portavoces, expertas y expertos y miembros de la Universitat de València.

INDICADORES:

3. Número de noticias publicadas en el Dossier de Prensa anualmente.

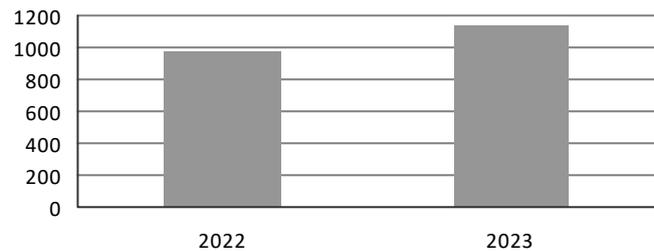
Año	Valor	Num./den.	Desviación Causa de la desviación negativa
2022	975		975
2023	1.134		159

Fórmula: Contar el número de noticias publicadas en el Dossier de Prensa

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Unidad: noticias

Evolución del indicador



DOSIER DE PRENSA

Servicio 4

Elaborar y editar el Dossier de Prensa diariamente, con el objetivo de documentar, para la comunidad universitaria, la información publicada en una decena de medios escritos.

Compromiso 4

Actualizar diariamente el Dossier de Prensa de la Universidad de forma que contenga toda la información publicada en una decena de medios escritos.

INDICADORES:

4. Número de inserciones diarias en el Dossier de Prensa.

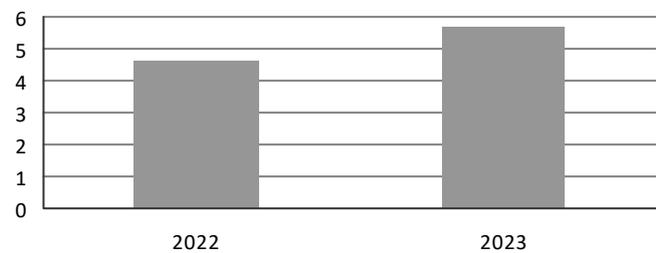
Año	Valor	Num./den.	Desviación Causa de la desviación negativa
2022	4,64		
2023	5,67		1,03

Fórmula: Contar el número de inserciones diarias en el Recull

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Unidad: inserciones

Evolución del indicador



GUÍA DE EXPERTOS

Servicio 5

Gestionar una Guía de Expertos (base de datos de investigadores e investigadoras por especialidades) que tiene el objetivo de poner en contacto a los expertos y expertas de la Universitat de València con periodistas para organizar entrevistas, participar en programas de radio o televisión, elaborar artículos de opinión...

Compromiso 5

Aumentar el número de nuestros expertos y expertas incluidos en la Guía de Expertos.

INDICADORES:

5. Número de expertos y expertas incorporados en la Guía de Expertos anualmente.

Año	Valor	Num./den.	Desviación	Causa de la desviación negativa
2022	0		-300	La aplicación de Guía de Expertos está obsoleta y no se puede cuantificar los contactos
2023	300		0	

Fórmula: Contar el número de contactos incorporados a la Guía de Expertos

Meta: Incorporar 300 expertos y expertas en la Guía anualmente

Unidad: contactos

Evolución del indicador

